

«La gestion des identités numériques est un enjeu de plus en plus important»

Directeur de la filiale romande d'AdNovum, Loïc Pfister explique que la collaboration devient de plus en plus étroite avec des entreprises clientes très informées sur le numérique. Pour 2020, il s'attend à un fort intérêt pour les solutions de gestion centralisée et sécurisée des identités numériques et se réjouit de projets mêlant IOT et machine learning.

Quels changements constatez-vous dans les priorités IT de vos clients en Suisse romande?

Nos clients romands suivent une évolution parallèle à celle de nos autres clients en allouant plus de ressources aux unités directement responsables de leurs offres. Les départements IT ne sont donc plus nos interlocuteurs privilégiés. Cela change la nature des projets que les clients nous confient et les interlocuteurs avec lesquels nous les menons. Nos clients attendent désormais de nous que nous menions les projets avec les unités business. Par ailleurs, les projets doivent apporter une valeur tangible. L'objectif des clients est de faire de l'IT un centre de profit plutôt qu'un centre de coûts.

Comment leurs besoins d'accompagnement évoluent-ils? Comment vous y adaptez-vous?

Les entreprises clientes et leurs collaborateurs sont de mieux en mieux informés sur les possibilités du digital. Nous collaborerons avec les clients de manière toujours plus étroite et concevrons les solutions ensemble. Les débats auxquels cela donne lieu sont très intéressants et enrichissent le produit que nous livrons. Mener ces discussions nous pousse à acquérir de nouvelles compétences à propos des métiers de nos clients tout en continuant à fournir le travail rigoureux, la qualité technique et la sécurité informatique auxquels nous les avons habitués.

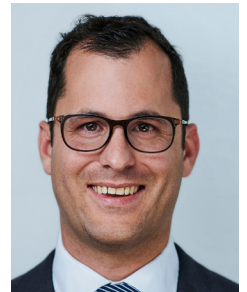
Quelles sont pour vous les tendances technologiques et business qui stimuleront vos affaires en 2020?

La gestion centralisée et sécurisée des identités numériques est un enjeu de plus en plus important pour nos

clients. Qu'il s'agisse des identités des collaborateurs ou de celles de leurs propres clients, les entreprises ne peuvent plus bâtir rapidement d'offres numériques compétitives et sûres si elles ne possèdent pas de composant EIAM / CIAM. Avoir de tels composants modulaires permet de lancer rapidement des offres numériques répondant aux besoins changeants du marché sans voir exploser les coûts. Notre expertise, acquise dans de nombreux projets et au cours du développement de la NEVIS Security Suite, nous met dans une position idéale pour évaluer divers fournisseurs et proposer les solutions les plus adéquates à chaque client.

Quels types de projets innovants aimeriez-vous voir confier?

Les projets réellement innovants ou même révolutionnaires sont souvent le produit de l'émergence parallèles de plusieurs technologies, que l'on peut combiner pour créer une immense valeur ajoutée. Une telle approche de l'innovation, toujours très pragmatique, sert au mieux les intérêts de nos clients. S'il me fallait exprimer un souhait, un projet combinant, par exemple, des senseurs IoT pour la récolte de données avec le «machine learning» pour faire des prédictions ainsi que notre maîtrise de la sécurité informatique permettrait d'utiliser un large éventail de nos compétences et de créer un maximum de valeur tout en minimisant les risques. La sécurité est un aspect souvent négligé dans les projets mettant en scène l'IoT. Pourtant, elle reste toujours pour nous un pré-requis quelles que soient les solutions sur lesquelles nous travaillons.



Loïc Pfister, Directeur
AdNovum
Suisse romande



Les projets réellement innovants résultent souvent de la combinaison de plusieurs technologies émergentes.